시맨틱(Semantic)은 정보로서의 가치를 높이기 위해 사용되는 태그로, 시각적인 디자인보다는 역할과 의미를 나타냄.

주요한 시맨틱 태그와 그 역할:

- `<header></header>`: 웹 페이지의 상단에 위치하며, 전체적인 정보를 제공하는 영역.

- `<footer></footer>`: 웹 페이지의 하단에 위치하며, 부가적인 정보를 제공하는 영역.

- `<nav></nav>`: 웹 페이지의 탐색 기능을 담당하는 영역.

- `<section></section>`: 관련된 콘텐츠의 그룹을 나타내는 영역.

- `<article></article>`: 독립적인 콘텐츠로 구성된 영역으로, 블로그 글, 뉴스 기사 등 본문 내용을 담는다.

이러한 시맨틱 태그를 사용하면 웹 페이지의 구조와 의미를 명확하게 전달할 수 있다. 시맨틱 마크업은 검색 엔진 최적화나 웹 접근성 측면에서도 중요. 시맨틱 태그는 디자인을 담당하는 CSS와 분리되어 사용되므로, 디자인 변경 시에도 웹 페이지의 구조와 의미는 유지될 수 있다.